

ГБОУ ВО БАШКИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
И УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ГЛАВЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ГБОУ ВО «БАГСУ»

Абдрахманов Д.М.



Программа вступительного испытания

«Экономика»

для поступающих по направлению подготовки магистратуры

38.04.01 «Экономика»

1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ АБИТУРИЕНТОВ

Экзамен проводится в форме письменного ответа на экзаменационные билеты включающие в себя два вопроса.

При сдаче экзамена учитываются:

- знание учебного материала, предмета;
- наличие аналитического мышления;
- владение категориальным аппаратом;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных управленческих процессов;
- научно-профессиональный язык ответа.

Уровень знаний поступающего определяется по 100-балльной шкале

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Предмет и содержание программы подготовки магистров. Концептуальные основы социально-экономического развития

Актуальность и необходимость изучения проблем формирования, развития и эффективной реализации региональной социально-экономической политики.

Специфика экономического и социологического подходов к изучению управленческих отношений. Взаимосвязь проблем государственного управления, общества, права, социальных институтов, экономики.

Формирование научной школы социально-экономической политики в XX веке. Характеристика научных разработок и публикаций отечественных и зарубежных авторов по проблемам формирования, развития и эффективной реализации социально-экономической политики.

Социально-экономическая сущность политики. Основные приоритеты и направления государственной политики в области социально-экономического развития регионов России.

Понятия и концепции социально-экономического развития. Понятие и структура экономики России. Современные концепции управления экономикой. Эффективность управления экономикой: оценка, показатели. Виды эффектов управления. Повышение результативности и эффективности экономической политики.

2.2. Экономическая политика: сущность, методы, виды

Объекты экономической политики государства. Субъекты экономической политики: классификация, экономические интересы и ценностные предпочтения.

Объективные критерии разграничения полномочий между Федерацией и её субъектами. Пределы децентрализации функций по регулированию экономических и социальных процессов в регионах.

Теории экономического либерализма. Теория общественного выбора. Теории регулирования экономической конъюнктуры. Теория экономики предложения. Кейнсианство: роль и место государства в экономике. Теория экономических порядков. Концепция Тинбергена. Критика Лукаса. Трансакционные издержки и компетентность политиков. Политический деловой цикл.

Формы и методы антикризисной политики. Влияние институциональной среды на процессы принятия и реализации экономических решений.

Антикоррупционная политика.

Долго-, средне- и краткосрочные прогнозы, целевые программы и планы. Определение целей, задач, основных направлений, показателей и ориентиров при прогнозировании и программировании социально-экономического развития.

Планирование в государственном секторе экономики. Государственный заказ и государственный контракт.

Государственное управление имуществом: разгосударствление, приватизация и национализация.

Государство в смешанной экономике: проблемы государственного сектора; государственное регулирование негосударственных секторов экономики. Проблемы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с общественными, некоммерческими организациями.

Проблемы национальной экономической безопасности Российской Федерации. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности. Методы противодействия нарушению норм экономической безопасности.

Понятие оптимальной структуры экономики. Основные цели, методы и формы структурной политики государства.

Содержание современной научно-технической политики, её обоснование, структура, формирование. Обоснование направлений развития науки и важнейших научно-технических проблем, методы выбора, стимулирования и организации. Ресурсное обеспечение и эффективность НТП.

Цифровизация экономики и социальной сферы.

Оценка состояния промышленного комплекса России и Башкортостана. Цели и задачи российской государственной промышленной политики.

Сущность и функции государственного регулирования и поддержки предпринимательства: правовое обеспечение, финансовая поддержка, инфраструктурное обеспечение поддержки.

Монополизм как экономическое явление, его содержание, современные формы монополий. Необходимость проведения государственной антимонопольной политики. Проблемы регулирования деятельности естественных монополий в России.

Понятие и выработка концепции внешнеэкономической политики России: приоритеты и критерии оценки эффективности. Торговая, инвестиционная, таможенная составляющие внешнеэкономической политики.

Структура современной аграрной политики: сельскохозяйственная политика, продовольственная политика, агропромышленная политика, внешнеэкономическая политика (в части регулирования торговли сельскохозяйственной и агропромышленной продукцией).

Основы государственного регулирования природопользования. Роль России, её особенности в сообществе ООН. Права субъектов Федерации в природопользовании. Минерально-сырьевая база Республики Башкортостан: проблемы регулирования использования.

2.3. Бюджетная политика. Денежно-кредитная политика

Бюджет государства. Бюджетная система и бюджетная политика. Структура бюджета. Доходы и расходы бюджета. Исполнение бюджета и контроль за ним. Управление бюджетным дефицитом. Система внебюджетных фондов: содержание, развитие, повышение эффективности.

Налоговая политика: содержание, методы реализации. Эффективность налоговой политики: критерии и показатели. Структура и функции налогов и их реализация как фактор развития экономики. Предельные ставки налогообложения.

Инфляция и её социально-экономическое содержание. Анализ причин инфляции. Особенности инфляции в современной России. Пути преодоления инфляции в России.

Формирование благоприятного инвестиционного климата: поиск неинфляционных источников инвестирования. Инвестиционный кризис в России: основные причины и пути преодоления.

Формирование благоприятного инвестиционного режима для национальных и зарубежных инвесторов. Налоговая и таможенная политика.

Денежно-кредитная политика: функции и политика Центрального банка. Эволюция стратегии Центрального банка РФ в регулировании денежного обращения. Функции Национального банка Республики Башкортостан. Операции Центрального банка на открытом рынке.

Цели и содержание валютной политики. Субъекты валютных отношений. Виды и процедуры валютных операций. Способы проведения валютной политики. Структурная, текущая, дисконтная, девизная валютная политика. Диверсификация валютных резервов. Девальвация и ревальвация.

Регулирование денежных потоков как предпосылка ликвидации системы неплатежей, отказа от обращения денежных суррогатов, формирования валютного курса, обеспечения сбалансированности бюджета, реструктуризации банковской сферы, обеспечения условий кредитования реального сектора экономики.

Формирование благоприятного инвестиционного климата. Мобилизация собственных средств предприятий, включая амортизационные фонды, бюджетных инвестиций, внебюджетных и резервных фондов, иностранных инвестиций, сбережений населения.

2.4. Концептуальные основы социальной политики

Понятия и концепции социального развития. Понятие и структура социальной сферы. Современные концепции управления социальной сферой. Качество жизни, как социально-экономическая категория.

Подготовка профессиональных кадров для народного хозяйства России на основе новой образовательной парадигмы как предпосылка экономического роста. Обеспечение соответствия структуры и качества рабочей силы структуре и качеству социально-экономического развития.

Понятие социальной политики. Социальная ориентированность экономики как фактор формирования социальной политики государства. Субъекты и объекты социальной политики, принципы и механизм формирования. Институты и направления социальной политики: обязательное и добровольное социальное страхование; государственная социальная помощь; государственные социальные гарантии; услуги общественных и благотворительных организаций.

Основные направления социальной политики государства. Государственное регулирование доходов населения. Рыночный механизм распределения, регулирования и дифференциации доходов. Способы изменения дифференциации доходов. Исходные положения концепции реформы распределения

Социальная политика в переходном обществе: цели, содержательные элементы и приоритеты. Роль государства и негосударственных субъектов в ее формировании и реализации.

Сущность и содержание социально-трудовой сферы (СТС). Структура, основные блоки и компоненты СТС. Взаимосвязь социальных и трудовых отношений.

Зарубежный опыт развития и регулирования социально-трудовой сферы, перспективы его использования в России.

Социальные приоритеты и стандарты социального обслуживания населения. Воздействие органов местного самоуправления на разрешение проблем нищеты, занятости, развития малого и среднего бизнеса.

Государственная молодежная политика. Основные положения и цель государственной молодежной политики. Механизмы реализации государственной молодежной политики в регионах.

Сущность, основные подходы развития социальной поддержки населения. Механизмы реализации политики социальной поддержки населения

Система подготовки кадров и реформирование сферы образования. Основные подходы и тенденции развития современного образования. Государственная политика в области

образования на современном этапе. Приоритетный национальный проект «Образование»: сущность и проблемы реализации.

Управление в сфере здравоохранения. Характеристика системы здравоохранения в Российской Федерации. Проблемы управления здравоохранением и направления реформирования.

Проблемы реформирования ЖКХ. Краткая характеристика и общее состояние. Основные цели и задачи реформирования жилищно-коммунального хозяйства.

Государственная политика в сфере культуры. Культура в период общественных перемен. Государство как субъект культурной политики. Цели и направления культурной политики

2.5. Оценка результативности труда руководителей и специалистов управления

Особенности процесса труда управленческого персонала.

Особенности состава и структуры персонала научных и учебных организаций. Понятие ученого звания и ученой степени.

Понятия «результативность труда работника» и «оценка результативности труда». Классификация факторов, влияющих на результативности труда: естественно-биологические, социально-экономические, технико-организационные, социально-психологические, рыночные. Критерии оценки результативности труда: качество труда, количество труда, ценностная оценка результатов.

Измерение результативности труда работников аппарата управления: руководителей, специалистов. Критерии оценки управленческого труда. Прямые и косвенные показатели результативности труда. Факторы результативности труда, их оценка на основе балльного метода.

Основные методы оценки результативности труда управленческих работников: управление по целям, метод шкалы графического рейтинга, вынужденный выбор, описательный метод, метод оценки по решающей ситуации, метод анкет и др.

Задачи и основные направления анализа трудовых показателей при проведении аудита. Социальный аудит как часть аудита в социально-трудовой сфере.

Специфика объекта социального аудита. Содержание социального аудита: аудит соответствия, аудит эффективности, стратегический аудит

2.6. Маркетинг территории

Сущность, субъекты, инструменты, стратегии маркетинга территорий. Сущность и разновидности территориального маркетинга. Маркетинговые исследования в территориальном маркетинге. Сегментирование территориального рынка.

STEP-анализ территории. SWOT-анализ территории. Маркетинговые стратегии территорий. Маркетинг страны. Имидж страны. Символы страны.

Информационная открытость территорий. Индексы оценки конкурентных преимуществ территории. Сущность и разновидности территориального маркетинга.

Влияние качества жизни населения на формирование национальной конкурентоспособности. Региональный рынок труда и индикаторы его развития.

Маркетинг страны. Особенности спроса и потребления в разных странах. Конкурентоспособность России. Конкурентоспособность страны и ее составляющие.

Маркетинг региона. Необходимость, сущность, ведущие субъекты, целевые рынки покупателей услуг региона. Позиционирование регионов. Конкурентоспособность региона и его оценка. Региональный маркетинг как инструмент управления и возможности его применения в РФ.

Реклама и другие коммуникации в маркетинге регионов.

Теоретические основы управления продвижением крупного города/региона. Необходимость маркетинга города. Специфика городского маркетинга. Информация и индикаторы состояния городов. Комплекс муниципального маркетинга. Параметры, определяющие имидж города. Маркетинг достопримечательностей города и его районов.

Позиционирование городов. Город и маркетинговые коммуникации. Выставочная и ярмарочная деятельность в муниципальном маркетинге. Интернет-маркетинг в муниципальном маркетинге.

Зарубежный опыт продвижения территорий.

Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Влияние переходных процессов на региональное развитие. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм.

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Место региональной экономической политики. Определение «региональной политики». Цели региональной экономической политики.

Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.

Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран.

Территориальная организация населения. Урбанизация и ее влияние на социально-экономическое развитие регионов. Формы организации хозяйства и расселения.

Пространственная (территориальная) структура экономики. Федеральные программы регионального развития.

Физико-географический фон и исторические наслоения.

Характеристики и параметры экономического пространства. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона, производственная структура, социальная сфера и условия жизни.

Экономическая сущность регионального рынка. Экономические связи региона. Региональные экономические системы.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Экономика: понятие, функции науки
2. Методы научного исследования и изложения в экономике
3. Теория человеческого капитала. Человеческий потенциал
4. Уровень и качество жизни
5. Планирование: сущность процесса, способы и методы
6. Деньги: происхождение, сущность, функции. Природа современных денег.
- Ликвидность
7. Инфляция: сущность, типы, формы проявления
8. Денежно-кредитная политика государства: инструменты, функции Центрального банка
9. Теория экономического развития и новаторского предпринимательства Й. Шумпетера
10. Экономические циклы: причины, виды
11. Рыночная система: сущность, функции рынка, достоинства и несовершенство рыночного хозяйства
12. Командно-административная система: эффективность, сравнительные преимущества, недостатки
13. Прогнозирование: сущность процесса, виды и методы
14. Экономический рост: сущность, типы
15. Собственность: экономическая сущность, формы
16. Государственное управление имуществом: разгосударствление, приватизация и национализация
17. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса
18. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения

19. Предприятие. Предпринимательство. Экономические критерии и условия осуществления предпринимательской деятельности
20. Виды издержек хозяйственной деятельности
21. Основные средства: оценка, износ, амортизация
22. Сущность оборотных фондов и показатели эффективности их использования
23. Монополии: сущность, виды
24. Необходимость проведения государственной антимонопольной политики
25. Труд как фактор производства. Спрос на труд. Предложение труда
26. Производительность, эффективность труда, управление трудом
27. Заработная плата как цена рабочей силы
28. Доходы населения. Социальная дифференциация и бедность, их показатели
29. Безработица как экономическая проблема: сущность, причины, виды
30. Земля как фактор производства. Спрос и предложение земли
31. Капитал как фактор производства: виды и формы
32. Рынок ценных бумаг: сущность, структура; виды ценных бумаг
33. Структура экономики России. Виды экономической деятельности
34. Объективные критерии разграничения полномочий между Федерацией и её субъектами. Пределы децентрализации функций по регулированию экономических и социальных процессов в регионах
35. Объекты экономической политики государства
36. Субъекты экономической политики, экономические интересы и ценностные предпочтения субъектов экономической политики
37. Бюджет государства: сущность, структура
38. Фискальная политика государства. Виды налогов
39. Цифровая экономика Российской Федерации
40. Цифровая трансформация социальной сферы
41. Основные задачи применения информационных технологий в сфере взаимодействия государства и бизнеса
42. Сущность и функции государственного регулирования и поддержки предпринимательства
43. Государственное регулирование природопользования
44. Социальные приоритеты и стандарты социального обслуживания населения. Воздействие органов местного самоуправления на разрешение проблем нищеты, занятости, развития малого и среднего бизнеса
45. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности Российской Федерации и ее регионов
46. Государственная политика в сфере образования
47. Государственная политика занятости населения
48. Договорные и социально-партнерские отношения работников и работодателей
49. Механизм социального партнерства
50. Государственно-частное предпринимательство
51. Пенсионное обеспечение: определение, ресурсы, сущность пенсионной реформы
52. Потребительская корзина как основа расчета стоимости жизни
53. Роль государства в развитии домашнего труда и семейной экономики
54. Сущность демографических процессов. Современные тренды государственного регулирования
55. Определение «региональной политики». Цели региональной экономической политики
56. Сущность, субъекты, инструменты маркетинга территорий
57. Маркетинговые исследования. Сегментирование территориального рынка
58. SWOT-анализ территории
59. Позиционирование регионов. Имидж и символы региона/ территории

Список рекомендованной литературы

1. Бардовский, В. П. Экономическая теория : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 399 с.
2. Басовский, Л. Е. Экономическая теория : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 375 с.
3. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. - 272 с.
4. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. - 298 с.
5. Глухов В., Балашова Е. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях. СПб.: Питер. 2012. - 272 с.
6. Горелов Н. А., Кораблева О. Н. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт. 2019. - 242 с.
7. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. М.: Юрайт. 2019. - 298 с.
8. Елисеев В. С., Веленто И. И. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. Учебное пособие. М.: Проспект. 2020. - 416 с.
9. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие. М.: Дело. 2019. - 408 с.
10. Иохин В. Я. Экономическая теория. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт. 2017. - 354 с.
11. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 353 с.
12. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. - 384 с.
13. Колычев А. М., Рассолов И. М. Правовое обеспечение экономики. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт. 2019. - 430 с.
14. Корнейчук, Б. В. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с.
15. Лобачева Е. Н. [и др.] Основы экономической теории. Учебник для СПО. М.: Юрайт. 2019. - 540 с.
16. Лукашенко М. А., Алавердов А. Р., Безнощенко Д. В. Экономика. Учебник. Часть 2. М.: Синергия. 2018. - 384 с.

17. Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А. Экономика. Учебник. В 2 частях. Часть 1. М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2019. - 364 с.
18. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с.
19. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко. 2020. - 162 с.
20. Основы экономической теории. / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под редакцией Г. Е. Алпатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с.
21. Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 2019. - 254 с.
22. Поликарпова Т. И. Экономическая теория. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Юрайт. 2019. - 254 с.
23. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 234 с.
24. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с.
25. Руднева, А. О. Экономическая теория: Учебное пособие / Руднева А.О. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 255 с.
26. Смитиенко Б. М., Лукьянович Н. В. Экономика. М.: Юрайт. 2019. - 236 с.
27. Экономическая теория : учебник / В. В. Багинова, Т. Г. Бродская, В. В. Громыко [и др.] ; под общ. ред. проф. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 747 с.
28. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 592 с.
29. Экономическая теория : учебник для вузов / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 501 с.
30. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 481 с.