

ГБОУ ВО «БАШКИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
И УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ГЛАВЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ГБОУ ВО «БАГСУ»

И.Р. Кызыргулов

2020 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

по направлению подготовки магистратуры

38.04.01 Экономика

УФА 2020

Данная программа утверждена на заседании кафедры экономической теории и социально-экономической политики 28 мая 2020 г., протокол №11(214).

1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ ПОСТУПАЮЩИХ

Экзамен проводится в форме письменного ответа (эссе). Экзаменационные билеты включают в себя по два вопроса.

Экзаменационная комиссия учитывает:

- знание основ по направлению подготовки;
 - наличие аналитического мышления;
 - владение категориальным аппаратом;
 - умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических, социальных и управленческих процессов;
 - мотивированность абитуриента;
 - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.
- Уровень знаний абитуриента определяется по 100-балльной шкале.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Предмет и содержание программы подготовки магистров. Концептуальные основы социально-экономического развития

Актуальность и необходимость изучения проблем формирования, развития и эффективной реализации региональной социально-экономической политики.

Специфика экономического и социологического подходов к изучению управленческих отношений. Взаимосвязь проблем государственного управления, общества, права, социальных институтов, экономики.

Формирование научной школы социально-экономической политики в XX веке. Характеристика научных разработок и публикаций отечественных и зарубежных авторов по проблемам формирования, развития и эффективной реализации социально-экономической политики.

Социально-экономическая сущность политики. Основные приоритеты и направления государственной политики в области социально-экономического развития регионов России.

Понятия и концепции социально-экономического развития. Понятие и структура экономики России. Современные концепции управления экономикой. Эффективность управления экономикой: оценка, показатели. Виды эффектов управления. Повышение результативности и эффективности экономической политики.

2.2. Экономическая политика: сущность, методы, виды

Объекты экономической политики государства. Субъекты экономической политики: классификация, экономические интересы и ценностные предпочтения.

Объективные критерии разграничения полномочий между Федерацией и её субъектами. Пределы децентрализации функций по регулированию экономических и социальных процессов в регионах.

Теории экономического либерализма. Теория общественного выбора. Теории регулирования экономической конъюнктуры. Теория экономики предложения. Кейнсианство: роль и место государства в экономике. Теория экономических порядков. Концепция Тинбергена. Критика Лукаса. Трансакционные издержки и компетентность политиков. Политический деловой цикл.

Формы и методы антикризисной политики. Влияние институциональной среды на процессы принятия и реализации экономических решений.

Антикоррупционная политика.

Долго-, средне- и краткосрочные прогнозы, целевые программы и планы. Определение целей, задач, основных направлений, показателей и ориентиров при прогнозировании и программировании социально-экономического развития.

Планирование в государственном секторе экономики. Государственный заказ и государственный контракт.

Государственное управление имуществом: разгосударствление, приватизация и национализация.

Государство в смешанной экономике: проблемы государственного сектора; государственное регулирование негосударственных секторов экономики. Проблемы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с общественными, некоммерческими организациями.

Проблемы национальной экономической безопасности Российской Федерации. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности. Методы противодействия нарушению норм экономической безопасности.

Понятие оптимальной структуры экономики. Основные цели, методы и формы структурной политики государства.

Содержание современной научно-технической политики, её обоснование, структура, формирование. Обоснование направлений развития науки и важнейших научно-технических проблем, методы выбора, стимулирования и организации. Ресурсное обеспечение и эффективность НТП.

Цифровизация экономики и социальной сферы.

Оценка состояния промышленного комплекса России и Башкортостана. Цели и задачи российской государственной промышленной политики.

Сущность и функции государственного регулирования и поддержки предпринимательства: правовое обеспечение, финансовая поддержка, инфраструктурное обеспечение поддержки.

Монополизм как экономическое явление, его содержание, современные формы монополий. Необходимость проведения государственной антимонопольной политики. Проблемы регулирования деятельности естественных монополий в России.

Понятие и выработка концепции внешнеэкономической политики России: приоритеты и критерии оценки эффективности. Торговая, инвестиционная, таможенная составляющие внешнеэкономической политики.

Структура современной аграрной политики: сельскохозяйственная политика, продовольственная политика, агропромышленная политика,

внешнеэкономическая политика (в части регулирования торговли сельскохозяйственной и агропромышленной продукцией).

Основы государственного регулирования природопользования. Роль России, её особенности в сообществе ООН. Права субъектов Федерации в природопользовании. Минерально-сырьевая база Республики Башкортостан: проблемы регулирования использования.

2.3. Бюджетная политика. Денежно-кредитная политика

Бюджет государства. Бюджетная система и бюджетная политика. Структура бюджета. Доходы и расходы бюджета. Исполнение бюджета и контроль за ним. Управление бюджетным дефицитом. Система внебюджетных фондов: содержание, развитие, повышение эффективности.

Налоговая политика: содержание, методы реализации. Эффективность налоговой политики: критерии и показатели. Структура и функции налогов и их реализация как фактор развития экономики. Предельные ставки налогообложения.

Инфляция и ее социально-экономическое содержание. Анализ причин инфляции. Особенности инфляции в современной России. Пути преодоления инфляции в России.

Формирование благоприятного инвестиционного климата: поиск неинфляционных источников инвестирования. Инвестиционный кризис в России: основные причины и пути преодоления.

Формирование благоприятного инвестиционного режима для национальных и зарубежных инвесторов. Налоговая и таможенная политика.

Денежно-кредитная политика: функции и политика Центрального банка. Эволюция стратегии Центрального банка РФ в регулировании денежного обращения. Функции Национального банка Республики Башкортостан. Операции Центрального банка на открытом рынке.

Цели и содержание валютной политики. Субъекты валютных отношений. Виды и процедуры валютных операций. Способы проведения валютной политики. Структурная, текущая, дисконтная, девизная валютная политика. Диверсификация валютных резервов. Девальвация и ревальвация.

Регулирование денежных потоков как предпосылка ликвидации системы неплатежей, отказа от обращения денежных суррогатов, формирования валютного курса, обеспечения сбалансированности бюджета, реструктуризации банковской сферы, обеспечения условий кредитования реального сектора экономики.

Формирование благоприятного инвестиционного климата. Мобилизация собственных средств предприятий, включая амортизационные фонды, бюджетных инвестиций, внебюджетных и резервных фондов, иностранных инвестиций, сбережений населения.

2.4. Концептуальные основы социальной политики государства

Понятия и концепции социального развития. Понятие и структура социальной сферы. Современные концепции управления социальной сферой. Качество жизни, как социально-экономическая категория.

Подготовка профессиональных кадров для народного хозяйства России на основе новой образовательной парадигмы как предпосылка экономического

роста. Обеспечение соответствия структуры и качества рабочей силы структуре и качеству социально-экономического развития.

Понятие социальной политики. Социальная ориентированность экономики как фактор формирования социальной политики государства. Субъекты и объекты социальной политики, принципы и механизм формирования. Институты и направления социальной политики: обязательное и добровольное социальное страхование; государственная социальная помощь; государственные социальные гарантии; услуги общественных и благотворительных организаций.

Основные направления социальной политики государства. Государственное регулирование доходов населения. Рыночный механизм распределения, регулирования и дифференциации доходов. Способы изменения дифференциации доходов. Исходные положения концепции реформы распределения

Социальная политика в переходном обществе: цели, содержательные элементы и приоритеты. Роль государства и негосударственных субъектов в ее формировании и реализации.

Сущность и содержание социально-трудовой сферы (СТС). Структура, основные блоки и компоненты СТС. Взаимосвязь социальных и трудовых отношений.

Зарубежный опыт развития и регулирования социально-трудовой сферы, перспективы его использования в России.

Социальные приоритеты и стандарты социального обслуживания населения. Воздействие органов местного самоуправления на разрешение проблем нищеты, занятости, развития малого и среднего бизнеса.

Государственная молодежная политика. Основные положения и цель государственной молодежной политики. Механизмы реализации государственной молодежной политики в регионах.

Сущность, основные подходы развития социальной поддержки населения. Механизмы реализации политики социальной поддержки населения

Система подготовки кадров и реформирование сферы образования. Основные подходы и тенденции развития современного образования. Государственная политика в области образования на современном этапе. Приоритетный национальный проект «Образование»: сущность и проблемы реализации.

Управление в сфере здравоохранения. Характеристика системы здравоохранения в Российской Федерации. Проблемы управления здравоохранением и направления реформирования.

Проблемы реформирования ЖКХ. Краткая характеристика и общее состояние. Основные цели и задачи реформирования жилищно-коммунального хозяйства.

Государственная политика в сфере культуры. Культура в период общественных перемен. Государство как субъект культурной политики. Цели и направления культурной политики

2.5. Оценка результативности труда руководителей и специалистов управления

Особенности процесса труда управленческого персонала.

Особенности состава и структуры персонала научных и учебных организаций. Понятие ученого звания и ученой степени.

Понятия «результативность труда работника» и «оценка результативности труда». Классификация факторов, влияющих на результативности труда: естественно-биологические, социально-экономические, технико-организационные, социально-психологические, рыночные. Критерии оценки результативности труда: качество труда, количество труда, ценностная оценка результатов.

Измерение результативности труда работников аппарата управления: руководителей, специалистов. Критерии оценки управленческого труда. Прямые и косвенные показатели результативности труда. Факторы результативности труда, их оценка на основе балльного метода.

Основные методы оценки результативности труда управленческих работников: управление по целям, метод шкалы графического рейтинга, вынужденный выбор, описательный метод, метод оценки по решающей ситуации, метод анкет и др.

Задачи и основные направления анализа трудовых показателей при проведении аудита. Социальный аудит как часть аудита в социально-трудовой сфере.

Специфика объекта социального аудита. Содержание социального аудита: аудит соответствия, аудит эффективности, стратегический аудит

2.6. Маркетинг территории

Сущность, субъекты, инструменты, стратегии маркетинга территорий. Сущность и разновидности территориального маркетинга. Маркетинговые исследования в территориальном маркетинге. Сегментирование территориального рынка.

STEP-анализ территории. SWOT-анализ территории. Маркетинговые стратегии территорий. Маркетинг страны. Имидж страны. Символы страны.

Информационная открытость территорий. Индексы оценки конкурентных преимуществ территории. Сущность и разновидности территориального маркетинга.

Влияние качества жизни населения на формирование национальной конкурентоспособности. Региональный рынок труда и индикаторы его развития.

Маркетинг страны. Особенности спроса и потребления в разных странах. Конкурентоспособность России. Конкурентоспособность страны и ее составляющие.

Маркетинг региона. Необходимость, сущность, ведущие субъекты, целевые рынки покупателей услуг региона. Позиционирование регионов. Конкурентоспособность региона и его оценка. Региональный маркетинг как инструмент управления и возможности его применения в РФ.

Реклама и другие коммуникации в маркетинге регионов.

Теоретические основы управления продвижением крупного города/региона. Необходимость маркетинга города. Специфика городского маркетинга. Информация и индикаторы состояния городов. Комплекс муниципального маркетинга. Параметры, определяющие имидж города. Маркетинг

достопримечательностей города и его районов. Позиционирование городов. Город и маркетинговые коммуникации. Выставочная и ярмарочная деятельность в муниципальном маркетинге. Интернет-маркетинг в муниципальном маркетинге.

Зарубежный опыт продвижения территорий.

Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Влияние переходных процессов на региональное развитие. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм.

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Место региональной экономической политики. Определение «региональной политики». Цели региональной экономической политики.

Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.

Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран.

Территориальная организация населения. Урбанизация и ее влияние на социально-экономическое развитие регионов. Формы организации хозяйства и расселения.

Пространственная (территориальная) структура экономики. Федеральные программы регионального развития.

Физико-географический фон и исторические наслоения.

Характеристики и параметры экономического пространства. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона, производственная структура, социальная сфера и условия жизни.

Экономическая сущность регионального рынка. Экономические связи региона. Региональные экономические системы.

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Экономика: понятие, предмет изучения, функции
2. Методы научного исследования и изложения в экономике
3. Теория меркантилизма
4. Исходные положения экономической теории К. Маркса. Теория прибавочной стоимости
5. Теория предельной полезности
6. Теория человеческого капитала А. Маршалла, Г. Беккера и их последователей
7. Качество жизни. Индекс развития человеческого потенциала как показатель качества жизни населения
8. Кейнсианство: роль и место государства в экономике
9. Деньги: происхождение, сущность, функции. Природа современных денег. Ликвидность
10. Инфляция: сущность, типы, формы проявления

11. Денежно-кредитная политика государства: инструменты, функции Центрального банка
12. Теория экономического развития и новаторского предпринимательства Й. Шумпетера
13. Экономические циклы: причины, виды
14. Рыночная система: сущность, функции рынка, достоинства и несовершенство рыночного хозяйства
15. Командно-административная система: эффективность, сравнительные преимущества, недостатки
16. Смысл и практическая значимость «оптимума Парето»
17. Экономический рост: сущность, типы
18. Собственность: экономическая сущность, формы
19. Государственное управление имуществом: разгосударствление, приватизация и национализация
20. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса
21. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения
22. Предприятие. Предпринимательство. Экономические критерии и условия осуществления предпринимательской деятельности
23. Виды издержек хозяйственной деятельности
24. Основные средства: оценка, износ, амортизация
25. Сущность оборотных фондов и показатели эффективности их использования
26. Монополии: сущность, виды
27. Необходимость проведения государственной антимонопольной политики
28. Труд как фактор производства. Спрос на труд. Предложение труда
29. Производительность, эффективность труда, управление трудом
30. Заработная плата как цена рабочей силы
31. Доходы населения. Социальная дифференциация и бедность, их показатели
32. Безработица как экономическая проблема: сущность, причины, виды
33. Земля как фактор производства. Спрос и предложение земли
34. Капитал как фактор производства: виды и формы
35. Рынок ценных бумаг: сущность, структура; виды ценных бумаг
36. Типы и модели экономических систем. Национальные модели
37. Структура экономики России. Виды экономической деятельности
38. Объективные критерии разграничения полномочий между Федерацией и её субъектами. Пределы децентрализации функций по регулированию экономических и социальных процессов в регионах
39. Объекты экономической политики государства
40. Субъекты экономической политики, экономические интересы и ценностные предпочтения субъектов экономической политики
41. Бюджет государства: сущность, структура
42. Фискальная политика государства. Виды налогов

43. Государственный заказ и государственный контракт. Стимулирование выполнения государственного заказа
44. Цифровизация экономики и социальной сферы
45. Сущность и функции государственного регулирования и поддержки предпринимательства
46. Государственное регулирование природопользования
47. Социальные приоритеты и стандарты социального обслуживания населения. Воздействие органов местного самоуправления на разрешение проблем нищеты, занятости, развития малого и среднего бизнеса
48. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности Российской Федерации и ее регионов
49. Государственная кадровая политика: цели и основные принципы
50. Государственная политика в сфере образования
51. Государственная политика занятости населения
52. Договорные и социально-партнерские отношения работников и работодателей
53. Механизм социального партнерства.
54. Пенсионное обеспечение: определение, субъекты, объекты, ресурсы и проблемы пенсионной реформы
55. Потребительская корзина как основа расчета стоимости жизни
56. Особенности государства как субъекта социальной политики и его конституционные обязанности в этой сфере
57. Проблемы и новые подходы в оплате труда работников бюджетной сферы и государственных служащих
58. Программирование как метод комплексного и системного обеспечения устойчивого развития
59. Роль государства в развитии домашнего труда и семейной экономики, формы его влияния на данный процесс
60. Сущность демографических процессов. Современные тенденции государственного регулирования
61. Определение «региональной политики». Цели региональной экономической политики
62. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне
63. Сущность, субъекты, инструменты маркетинга территорий
64. Маркетинговые исследования. Сегментирование территориального рынка
65. SWOT-анализ территории
66. Позиционирование регионов. Имидж и символы региона/ территории
67. Индексы оценки конкурентных преимуществ территории
68. Информационная открытость территорий
69. Региональный рынок труда и индикаторы его развития
70. Формы организации хозяйства и расселения. Физико-географический фон и исторические наслоения

71. Урбанизация и ее влияние на социально-экономическое развитие регионов
72. Конкурентоспособность региона и его оценка
73. Город и маркетинговые коммуникации. Выставочная и ярмарочная деятельность в муниципальном маркетинге
74. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации
75. Межрегиональное разделение труда: формы, тенденции. Теория сравнительных преимуществ
76. Понятие и выработка концепции внешнеэкономической политики
77. Мировая валютная система: виды валют. Валютный курс
78. Глобализация: содержание процесса, преимущества и недостатки
79. Приоритетные национальные проекты России до 2024 г.
80. Основные направления социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2030 г.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

4.1. Основная литература

1. Аверин А.Н. Социальная политика и подготовка управленческих кадров: Учеб. пособие для вузов / А.Н.Аверин. – М.: Дашков и К, 2004. – 280 с.
2. Ахинов Г. А. Экономика общественного сектора: учеб. пособие / Г. А. Ахинов, Е. Н. Жильцов. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 343 с. – (Высшее образование. Бакалавриат)
3. Борисов Е. Ф. Экономика: учеб. и практикум для бакалавров / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2012. -596 с. - (Бакалавр)
4. Бункина М.К., Семенов А.М. Экономическая политика: учеб. пособие. – М.: ЗАО «Бизнес-школа», «Интел-Синтез», 1999. – 336 с.
5. Ведута Е.Н. Стратегия и экономическая политика государства: учеб. для вузов / Е.Н.Ведута. – М.: Академический проект, 2003. – 462 с.
6. Генкин Б. М. Экономика и социология труда: учеб. для вузов. -8-е изд, пересмотр и доп. – М.: НОРМА, 2012. -462 с.
7. Гонтмахер Е.Ш. Социальная политика в России: уроки 90-х. - М.: Гелиос АРВ, 2000.
8. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. / под ред. В.И. Кушлина. –3-изд., доп. и перераб. – М.: РАГС, 2008. – 616 с.
9. Ишмуратов М. М., Ларцева С. А. Региональная экономика и управление: учеб. пособие. – Уфа: БАГСУ, 2012. – 107 с.
10. Карелин, И. Ю. Государственное регулирование рынка труда. Социальная политика государства: учеб. пособие / И.Ю. Карелин, О.Е. Малых, У.А. Назарова. – Уфа: РИО БАГСУ, 2004. – 161 с.
11. Кузьмин О.В. Социальная политика государства. - УМК. Новосибирск.- 2002.

12. Малых О. Е. Макроэкономика. Продвинутый уровень: учеб.-метод. пособие / О. Е. Малых. – Уфа: БАГСУ, 2012. – 95 с.
13. Маренков, Н.Л. Управление трудовыми ресурсами / Н.Л. Маренков, Е. А. Алимарина. – Ростов н/Д: Феникс; М.:МЭФИ, 2004.- 448 с.
14. Политика доходов и качество жизни населения: учеб. пособие / под ред. Н.А. Горелова. – СПб: Питер, 2003. – 653 с.
15. Сажина, М.А. Научные основы экономической политики государства: учеб. пособие / М.А. Сажина. – М.: Норма, 2001. – 216 с.
16. Сидорова О.В. Современные проблемы государственного управления экономикой / О.В. Сидорова, С.А. Ларцева. – Уфа: РИО БАГСУ, 2006. – 120с.
17. Смирнов С.Н. Региональные аспекты социальной политики. - М., 1999.
18. Современная экономика. Основы экономической теории. 100 экзаменац. ответов (экспресс-справочник). – М.: Март, 1998. – 192 с.
19. Современная экономика: лекционный курс: многоуровневое учеб. пособие / Науч. ред О. Ю. Мамедов. – изд. 10-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 401 с. – (высшее образование).
20. Современные макроэкономические проблемы России: учеб. Пособие для бакалавров и магистров / под ред. С. С. Носовой. – М. : КНОРУС, 2013. – 486 с.
21. Социальная политика. Толковый словарь. - М.: Изд-во РАГС, 2002.
22. Социальная политика: учебник / под ред. Н.А.Волгина. – 2-е изд. – М.: Экзамен, 2008. – 408с.
23. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: учеб. для вузов. – 9-е изд, испр. и доп. - М.: Юрайт, 2012. – 684 с. (Бакалавр. Углубленный курс)
24. Холостова Е.И. Социальная политика. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М. – 2001.
25. Экономика и социология труда: учеб. для вузов / под ред. А. Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 583 с.
26. Экономика, политика, государство: слов.-справ. / сост. О. Е. Малых. - Уфа: БАГСУ, 2009. - 169 с.
27. Экономическая политика государства. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / И.Ю.Карелин, О.Е.Малых, Г.Р.Семина, М.В. Шестернина. – Уфа: РИО БАГСУ, 2004. – 116 с.
28. Экономическая теория. Макроэкономика – 1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под ред. Г. П. Жуковой. – 3 изд. – М. : Дашков и К, 2012. -918 с.
29. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие : учебник / под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. – М.: Дашков и К, 2012. – 873 с. – (Учебные издания для магистров)
30. Васильева, Ю.П. Территориальный муниципальный маркетинг : учеб. пособие / Ю. П. Васильева.– Уфа: БАГСУ, 2011. – 95с.
31. Ермошина, Г. П. Региональная экономика: учеб. пособие / Г. П. Ермошина, В. Я. Поздняков. –М.:ИНФРА-М, 2010. – 576 с.
32. Ишмуратов, М. М. Региональная экономика и управление: учеб. пособие/М. М. Ишмуратов, С. А. Ларцева. – Уфа: БАГСУ, 2012. – 107 с.

33. Карелин, И. Ю. Государственное регулирование развития территорий: учеб. пособие / И. Ю. Карелин, С.В. Ильин. – Уфа: БАГСУ, 2011. – 162 с.
34. Кузык Б. Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: учеб. для вузов / Б.Н. Кузык, В. И. Кушлин. – М.: Экономика, 2008. – 575 с.
35. Васильева Ю.П., Федотушкин С. В. Маркетинг территорий : учеб.-метод. комплекс / сост.С.В. Федотушкин, Ю.П. Васильева. – Уфа : РИО БАГСУ, 2008. – 123с.
36. Регионы России. 2012. Стат. ежегодник. – М.: Госкомстат России, 2012.

4.2. Дополнительная литература

1. Агабекян, Р.Л. Современные теории занятости: учеб. пособие / Р.Л. Агабекян, Г.Л. Авагян. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 190с.
2. Биктимирова, З.З. Качество жизни: теоретические подходы и методы измерения / З.З. Биктимирова. – Екатеринбург, 2006. – 201 с.
3. Богомолов В.А. Антикризисное регулирование экономики: Теория и практика: учеб. пособие для вузов /В.А.Богомолов, А.В.Богомолова. – М.:ЮНИТИ, 2003. – 272 с.
4. Гаврилов, К. Л. Механизм обновления: концепция развития национальной инновационной системы России / К.Л. Гаврилов. – М.: Дашков и К, 2003. – 144с.
5. Инвестиции в ЧЕЛОВЕКА: (о приоритетах современной социальной политики государства). – Уфа: РИО БАГСУ, 2005. – 68с.
6. Князева, И.В. Антимонопольная политика в России: учеб. пособие для вузов / И.В. Князева. – 5-е изд., перераб. – М.: Омега – Л, 2011. – 505 с. – (Высшее экономическое образование)
7. Кодин М.И. Теоретико-методологические проблемы социально-экономических и социально-политических преобразований в России в конце XX века / М.И.Кодин. – М.: Наука, 2002. – 213 с.
8. Кузык Б. Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: учеб. для вузов / Б.Н. Кузык, В. И. Кушлин. – М.: Экономика, 2008. – 575 с.
9. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец.- 2-ое изд., перераб.и доп.- М.: Экономика, 2008.-575 с.
10. Львов Д.С. Экономика развития. – М.: Экзамен. – 2002. – 512 с.
11. Мазин А. Л. Экономика труда: учеб. пособие. -2-е изд., переаб и доп.- М.: ЮНИТИ, 2007. -575 с.
12. Мумладзе Р. Г. Экономика и социология труда : учеб. пособие. -2-е изд., стер. М.: Кнорус, 2007. – 328 с.
13. Симагин, Ю.А. Территориальная организация населения и хозяйства : учеб. пособие для вузов / Ю.А. Симагин. – М.: КНОРУС, 2007. – 384 с.

14. Суринов, А. Е. Введение в национальное счетоводство: учеб. для вузов / А.Е. Суринов. – М.: Статистика России, 2005. – 356 с.
15. Сурков, М.С. Институты и инструменты бюджетно-налогового и денежно-кредитного регулирования экономики: учеб. пособие для вузов / М.С. Сурков, Н.В. Яремчук. – М.: Городец, 2004. – 256с.
16. Трансформационная экономика России: учеб. пособие для вузов / под ред. А.В. Бузгалина. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 616с.
17. Экономические дисциплины в схемах и таблицах: учеб. пособие / У.З. Сафин, О.И. Канищева, М.А. Рахматуллин и др.- Уфа: УЮИ МВД РФ, 2008. – 158 с.
18. Якобсон, Л.И. Государственный сектор экономики: Экономическая теория и политика: учеб. для вузов. – М.: Гос. ун-т. Высш. шк. Экономики, 2000. – 368с.
19. Ясин Е.Г. Российская экономика: Истоки и панорама рыночных реформ: учеб. пособие для вузов / Е.Г.Ясин. – 2-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 437 с.
20. Биглова, Т. Ф. Региональная экономика и управление: учеб.- метод. комплекс / Г. Ф. Биглова.- Уфа: БАГСУ, 2008. - 96 с.
21. Морозова Т.Г. Городское хозяйство (электронный ресурс) учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности / Морозова Т.Г. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА–М, 2010. –361 с.
22. Петелин В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности (электронный ресурс) учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление», «Коммерция», «Реклама» / Петелин В.Г. – М. : ЮНИТИ – ДАНА : Закон и право, 2012. –447 с.
23. Фазрахманов И. И. Экономика Республики Башкортостан: учеб.- метод. комплекс / И. И. Фазрахманов. –Уфа: РИО БАГСУ, 2008. – 91 с. – (Учебно-методический комплекс)
24. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление: учеб. для вузов. – М.: Инфра-М, 2008. -416 с.
25. Царев В.В. Оценка конкуретоспособности предприятий (организаций). Теория и методология (электронный ресурс) учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление» / Царев В.В. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 799 с.
26. Чекалин В.С. Экономика городского хозяйства (электронный ресурс) учебник Чекалин В.С. – СПб: СПб ГИЭУ, 2010. –242 с.